

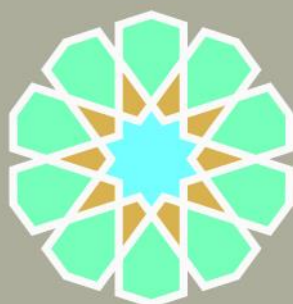
διοργάνωση **ETHOSAWARDS**

υπό την αιγίδα



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

**ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ
ΚΕΝΤΡΟ
ΕΘΝΙΚΗΣ
ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗΣ**
23.03.17



**GREEK
HOSPITALITY
AWARDS
2017**

hospitality.ethosawards.eu



Greek Hospitality Awards 2017

Η **ETHOS AWARDS** και το περιοδικό **ΧΡΗΜΑ** παρουσιάζουν τα **Greek Hospitality Awards 2017** τα οποία θα κορυφωθούν με την **τελετή απονομής** στις **23 Μαρτίου** στο **Συνεδριακό Κέντρο της Εθνικής Ασφαλιστικής**.

Σύμφωνα με τη γλώσσα των αριθμών η ελληνική ξενοδοχία αποτελεί τη ραχοκοκαλιά και τη βαριά βιομηχανία του ελληνικού τουρισμού εισφέροντας το 75% του συνόλου των τουριστικών εισπράξεων της Ελλάδας.

Στον τομέα της ελληνικής ξενοδοχίας δραστηριοποιούνται επιχειρήσεις που διακρίνονται για τις καινοτομικές πρακτικές τους, την άρτια οργάνωση και τη διάθεση να προσφέρουν στους επισκέπτες τουριστικό προϊόν κορυφαίου επιπέδου με βάση τα διεθνή πρότυπα.

Ο θεσμός των **Greek Hospitality Awards** επιβραβεύει την αριστεία στο χώρο των ελληνικών ξενοδοχείων, μέσα από αξιοκρατική διαδικασία, στην οποία συμμετέχουν η Επιτροπή Αξιολόγησης, αποτελούμενη από εξέχουσες προσωπικότητες και το κοινό, με ποσοστιαία στάθμιση ψήφων 60/40.

Στο πλαίσιο του θεσμού των Greek Hospitality Awards, βραβεύεται το κορυφαίο ελληνικό ξενοδοχείο, πέραν των βραβείων των επιμέρους κατηγοριών. Η ανάδειξη των αρίστων της ελληνικής ξενοδοχίας, μέσα από τα Greek Hospitality Awards, έχει ως στόχο να αποτελέσει αποτελεσματικό εργαλείο marketing για τον κλάδο, με εμβέλεια όχι μόνο εσωτερική, αλλά και διεθνή. Για το σκοπό αυτό, ο θεσμός των Greek Hospitality Awards διασυνδέεται με συνδέσμους tour operators χωρών με σημαντική παρουσία στον εισερχόμενο τουρισμό της Ελλάδας (Η. Βασίλειο, Γερμανία, Ρωσία).

Όπως αναφέρθηκε παραπάνω η απονομή των **Greek Hospitality Awards 2017** θα λάβει χώρα στις **23 Μαρτίου** στο **Συνεδριακό Κέντρο της Εθνικής Ασφαλιστικής**, κατά την διάρκεια επίσημου δείπνου.

Στην εκδήλωση θα βραβευθεί το κορυφαίο ξενοδοχείο της χώρας (Top Greek Hotel 2017) και θα απονεμηθούν συνολικά **63 επιμέρους βραβεία** σε 4 θεματικές κατηγορίες.

Υπεύθυνος Greek Hospitality Awards 2017 ο **Χάρης Ντιγριντάκης**.



Τα βραβεία

Στόχος των βραβείων **Greek Hospitality Awards 2017** είναι να αναδείξει ξενοδοχειακές επιχειρήσεις της χώρας που πρωτοπορούν η κάθε μία στο είδος της.

Τα βραβεία περιλαμβάνουν το ΚΟΡΥΦΑΙΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: "Top Greek Hotel 2017" και 4 βασικές κατηγορίες:

- 1. BEST GREEK CITY HOTELS**
- 2. BEST GREEK RESORTS**
- 3. BEST GREEK HOTEL FACILITIES**
- 4. SPECIAL AWARDS**

Επίσης, θα απονεμηθούν επιπλέον **3 Distinctions** τα οποία είναι:

- **Greek Hospitality Leader**
- **Greek Hospitality Rising Star**
- **Best Hotel Developer**

Αφορούν σε τιμητικές διακρίσεις για προσωπικότητες του κλάδου της ελληνικής ξενοδοχίας, για πρόσωπα που η πορεία τους στο χρόνο έχει ταυτιστεί απόλυτα με την αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος της χώρας και για νέα πρόσωπα που έχουν αναρριχηθεί στην κονίστρα του ελληνικού τουρισμού.

Γενικά, μια εταιρία μπορεί να είναι υποψήφια για βράβευση σε περισσότερες από μία κατηγορίες. Ο διοργανωτής διατηρεί το δικαίωμα να συνδυάζει ή να τροποποιεί τις κατηγορίες βράβευσης κατά διακριτική ευχέρεια, βάσει του αριθμού υποψηφιοτήτων για κάθε βραβείο.



Κριτήρια βράβευσης

ΚΟΡΥΦΑΙΟ ΒΡΑΒΕΙΟ : "Top Greek Hotel 2017"

Θα απονεμηθεί στο ξενοδοχείο με την καλύτερη βαθμολογία από την Κριτική Επιτροπή και το Κοινό.

Τα κριτήρια στα οποία θα στηριχθεί η Κριτική Επιτροπή & το Κοινό είναι:

Προσφερόμενες Υπηρεσίες (30%),

Ποιότητα (20%),

Φήμη-Αναγνωρισιμότητα (20%),

Value For Money προϊόν (10%),

Καινοτομία (10%),

Αξέχαστη Εμπειρία (10%)

1^η Κατηγορία - Best Greek City Hotels

Εδώ αναγνωρίζονται τα πλέον επιτυχημένα μοντέλα ξενοδοχείων που διακρίνονται για καινοτόμες δημιουργικές λύσεις στον τομέα της φιλοξενίας, ανά κατηγορία και ποιότητα δωματίων. Επίσης εξετάζεται και ο τρόπος διαχείρισης των μονάδων. Στην εν λόγω κατηγορία βραβεύονται ξενοδοχεία πόλεως και μονάδες που έχουν λειτουργία όλο το χρόνο.

Τα κριτήρια στα οποία θα στηριχθεί η Επιτροπή & το Κοινό προκειμένου να επιλέξει τα καλύτερα ελληνικά ξενοδοχεία στις αντίστοιχες κατηγορίες που έχουν επιλεγεί είναι:

1. Προσφερόμενες Υπηρεσίες (40%),

2. Καινοτομία (20%),



- 3. Ποιότητα (20%),**
- 4. Value For Money προϊόν (10%),**
- 5. Φήμη-Αναγνωρισιμότητα (10%)**

2^η Κατηγορία - Best Greek Resorts

Τα ξενοδοχεία-θέρετρα διακρίνονται συνήθως για τις μεγαλύτερες εγκαταστάσεις τους αλλά και για την ποικιλία των προϊόντων που προσφέρουν στον καταναλωτή τουρίστα. Στη συγκεκριμένη κατηγορία βραβεύονται τα ξενοδοχεία resort αλλά και μονάδες εποχιακής λειτουργίας που ξεχωρίζουν στις ως άνω επιλέξιμες κατηγορίες, η σύνθεση των οποίων διαφοροποιεί το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν. Επισημαίνεται ότι βραβεύονται και θεματικά ξενοδοχεία που ξεχωρίζουν μέσα από τις εναλλακτικές παροχές που διαθέτουν στην πελατεία τους.

Τα κριτήρια στα οποία θα στηριχθεί η Κριτική Επιτροπή & το Κοινό προκειμένου να επιλέξει τα καλύτερα ελληνικά ξενοδοχεία στις αντίστοιχες κατηγορίες που έχουν επιλεγεί είναι:

- 1. Προσφερόμενες Υπηρεσίες (40%),**
- 2. Καινοτομία (20%),**
- 3. Ποιότητα (20%),**
- 4. Value For Money προϊόν (10%),**
- 5. Φήμη-Αναγνωρισιμότητα (10%)**

3^η Κατηγορία - Best Greek Hotel Facilities

Στη συγκεκριμένη κατηγορία βραβεύονται Τμήματα Υποδομής Ξενοδοχείων που καθιστούν αξέχαστη την εμπειρία και απόλαυση του πελάτη στους τομείς της γαστρονομίας, διασκέδασης, ψυχαγωγίας. Παράλληλα, βραβεύεται το Κορυφαίο Συνεδριακό Κέντρο Ξενοδοχείου. Η γαστρονομία αλλά και η διασκέδαση ως γνωστόν αποτελούν το «κερασάκι στην τούρτα» και παρακαταθήκη για την καλύτερη δυνατή



διαμονή ενός τουρίστα. Επίσης, θα βραβευτεί το καλύτερο και αυθεντικότερο «Ελληνικό Πρωινό» που προσφέρεται σε ελληνικό ξενοδοχείο, ενταγμένο στο πρόγραμμα του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου της Ελλάδος.

Τα κριτήρια στα οποία θα στηριχθεί η Επιτροπή & το Κοινό προκειμένου να επιλέξει τα «προϊόντα» που δίδουν προστιθέμενη αξία σε ένα ξενοδοχείο είναι τα κάτωθι:

- 1. Προσφερόμενες Υπηρεσίες (40%),**
- 2. Πρωτοτυπία (10%),**
- 3. Ποιότητα (20%),**
- 4. Αξέχαστη Εμπειρία (20%),**
- 5. Design (10%)**

4^η Κατηγορία - Special Awards

Πρόκειται για βραβεία στα οποία μπορούν να συμμετέχουν τα ίδια τα ξενοδοχεία, οι προμηθευτές του ξενοδοχειακού κλάδου καθώς επίσης και όλες οι εταιρίες που σχετίζονται με τον τουρισμό και δίνουν προστιθέμενη αξία στο προσφερόμενο προϊόν υποδομής φιλοξενίας της χώρας.

Τα κριτήρια στα οποία θα στηριχθεί η Κριτική Επιτροπή & το Κοινό προκειμένου να επιλέξει τα εταιρίες στις αντίστοιχες κατηγορίες που έχουν επιλεγεί είναι:

- 1. Προσφερόμενες Υπηρεσίες (40%),**
- 2. Καινοτομία (20%),**
- 3. Ποιότητα (10%),**
- 4. Τεχνολογική Υπεροχή (20%)**
- 5. Design (10%)**



Αναλυτικά οι κατηγορίες & τα βραβεία είναι:

ΚΟΡΥΦΑΙΟ ΒΡΑΒΕΙΟ :

“Top Greek Hotel 2017” :

Θα απονεμηθεί στο ξενοδοχείο με την καλύτερη βαθμολογία από την Κριτική Επιτροπή και το Κοινό.

1. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ BEST GREEK CITY HOTELS

- 1.1 Best Greek New City Hotel
- 1.2 Best Greek Apartment City Hotel
- 1.3 Best Greek Boutique City Hotel
- 1.4 Best Greek Business City Hotel
- 1.5 Best Greek Spa City Hotel
- 1.6 Best Greek All Suite City Hotel
- 1.7 Best Greek Romantic City Hotel
- 1.8 Best Greek Design City Hotel
- 1.9 Best Greek Heritage City Hotel
- 1.10 Best Greek Airport City Hotel
- 1.11 Best Greek Landmark City Hotel
- 1.12 Best Greek Lifestyle City Hotel
- 1.13 Best Greek MICE City Hotel
- 1.14 Best Greek Green City Hotel

2. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ BEST GREEK RESORTS

- 2.1 Best Greek New Resort
- 2.2 Best Greek Beach Resort
- 2.3 Best Greek All Inclusive Resort



- 2.4 Best Greek Family Resort
- 2.5 Best Greek Boutique Resort
- 2.6 Best Greek Casino Resort
- 2.7 Best Greek Honeymoon Resort
- 2.8 Best Greek Romantic Resort
- 2.9 Best Greek Spa Resort
- 2.10 Best Greek Thalasso Resort
- 2.11 Best Greek Thermal Spa Resort
- 2.12 Best Greek Golf Resort
- 2.13 Best Greek Sports Resort
- 2.14 Best Greek Design Resort
- 2.15 Best Greek MICE Resort
- 2.16 Best Greek Green Resort
- 2.17 Best Greek Villas & Holiday Homes

3. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ BEST GREEK HOTEL FACILITIES

- 3.1 Best Greek Hotel Marina
- 3.2 Best Greek Hotel Dining Experience
- 3.3 Best Greek Hotel Entertainment Experience
- 3.4 Best Greek Hotel Restaurant
- 3.5 Best Greek Hotel Bar
- 3.6 Best Greek Hotel Café
- 3.7 Best Greek Hotel Breakfast
- 3.8 Best Greek Hotel Conference Center
- 3.9 Best Greek Hotel Spa
- 3.10 Best Greek Hotel Golf Course



3.11 Best Greek Medical Friendly Hotel

3.12 Best Greek Accessibility Hotel

4. KATHΓΟΡΙΑ SPECIAL AWARDS

4.1 Best Greek Excellence In Service Hotel

4.2 Best Greek Sustainable Hotel

4.3 Best Greek Hotel Brand

4.4 Best Greek Hotel Loyalty Programme

4.5 Best Greek Technology Hotel

4.6 Best Greek Hotel Technology Innovation

4.7 Best Greek Hotel WebSite

4.8 Best Greek Hotel Mobile App

4.9 Best Greek Hotel Marketing Strategy

4.10 Best Hotel Supplier

4.11 Best Hotel Amenities Supplier

4.12 Best Hotel Entertainment & Technology Supplier

4.13 Best Hotel IT, Web & Telecoms Supplier

4.14 Best Hotel Marketing & Social Media Provider

4.15 Best Hotel Education Provider

4.16 Best Tour Operator

4.17 Best Specialist Tour Operator

4.18 Best Online Tour Operator

4.19 Best Hotel Management Consultant

4.20 Best Cruise Company



Διαδικασία Υποβολής Υποψηφιοτήτων

Υποψηφιότητες καλούνται να υποβάλουν **όλα τα ξενοδοχεία της χώρας που διαθέτουν ειδικό σήμα λειτουργίας από τον ΕΟΤ**. Κάθε συμμετέχουσα εταιρεία έχει το δικαίωμα να υποβάλει υποψηφιότητα σε όσες κατηγορίες επιθυμεί. Αναλυτικές πληροφορίες για τη διαδικασία και το κόστος συμμετοχής μπορείτε να αναζητήσετε στις παρακάτω σελίδες.

Η υποβολή των υποψηφιοτήτων πραγματοποιείται ηλεκτρονικά μέσω της ιστοσελίδας <http://hospitality.ethosawards.eu/>, και για να θεωρηθεί έγκυρη, θα πρέπει να κατατεθεί μέχρι την Παρασκευή 3 Μαρτίου 2017.

Προς διευκόλυνση των συμμετεχόντων, θα υπάρξουν αναλυτικές οδηγίες για τη διαδικασία εγγραφής μέσω της ιστοσελίδας, αλλά δίνεται και η δυνατότητα τηλεφωνικής υποστήριξης για τυχόν διευκρινίσεις που κρίνονται απαραίτητες από τους υποψηφίους.

Ηλεκτρονική Φόρμα Δήλωσης Υποψηφιότητας

Κάθε υποψηφιότητα πρέπει να συνοδεύεται από τις ακόλουθες πληροφορίες:

- Στοιχεία της εταιρίας που υποβάλλει την υποψηφιότητα
- Το κείμενο Τεκμηρίωσης Υποψηφιότητας μέχρι 1000 λέξεις.

Επιπλέον δίνεται η δυνατότητα επισύναψης συμπληρωματικών πληροφοριών έως 10 MB. Οι πληροφορίες αυτές μπορούν να περιλαμβάνουν αρχεία pdf, jpeg, Word ή Powerpoint σε συμπιεσμένη μορφή zip.

Σας παρακαλούμε οι πληροφορίες που αποστέλλετε να είναι σχετικές με τη δήλωση υποψηφιότητάς σας. Το συνοδευτικό αυτό υλικό μπορεί επίσης να περιλαμβάνει ανεξάρτητα στοιχεία ή λεπτομέρειες, αποσπάσματα εκθέσεων αναλυτών, βεβαιώσεις, δημοσιευμένα άρθρα, γραφικές παραστάσεις κλπ, προς υποστήριξη της υποψηφιότητάς σας. Παρακαλείσθε όπως τα συμπληρωματικά αυτά στοιχεία είναι – πέρα από συναφή με τη συμμετοχή σας – περιεκτικά και ξεκάθαρα.



Διαφημιστικό υλικό δεν θα λαμβάνεται υπόψη από την Κριτική Επιτροπή. Σε περίπτωση που χρησιμοποιείτε πληροφορίες που προέρχονται από τρίτους, θα πρέπει να έχετε λάβει την άδειά τους και να είστε σίγουροι ότι δεν παραβιάζετε τα πνευματικά δικαιώματα οποιουδήποτε τρίτου.

Βίντεο: σε περίπτωση κατά την οποία επιθυμείτε να υποβάλετε βίντεο ως μέρος του συνοδευτικού σας υλικού, θα πρέπει να μας γνωστοποιήσετε το σχετικό **URL** για πρόσβαση σε αυτό (π.χ.: μέσω YouTube, Vimeo ή άλλη πλατφόρμα δημόσιας χρήσης για βίντεο στην αγγλική γλώσσα) στη φόρμα υποψηφιότητάς σας. Επίσης θα πρέπει να αναγράψετε τον κωδικό πρόσβασης, αν κάτι τέτοιο απαιτείται.

Ιστοσελίδες: εάν στη φόρμα υποψηφιότητάς σας ή στο συνοδευτικό σας υλικό παραπέμπετε σε κάποιον ιστότοπο, θα πρέπει να γνωστοποιείτε το σχετικό URL μέσω του οποίου οι κριτές θα μπορούν να μεταβαίνουν απευθείας στις πληροφορίες τις σχετικές με τη συμμετοχή σας, μέγιστου μεγέθους τριών ιστοσελίδων, καθώς η Κριτική Επιτροπή δεν θα διαθέτει το χρόνο να ανατρέχει σε πληθώρα ιστοσελίδων προκειμένου να εντοπίσει τις συγκεκριμένες πληροφορίες που αφορούν την υποψηφιότητά σας.

Σημειώνεται ότι το συνολικό πληροφοριακό υλικό και η τεκμηρίωση υποψηφιότητάς σας έτσι όπως υποβάλλεται από εσάς τους ίδιους, θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα των βραβείων <http://hospitality.ethosawards.eu/> με την έναρξη της διαδικασίας ψηφοφορίας του Κοινού & της Κριτικής Επιτροπής.

Οι δηλώσεις συμμετοχής θα γίνονται δεκτές μόνο αν υποβάλλονται στην ελληνική ή την αγγλική γλώσσα. Η ίδια προϋπόθεση ισχύει και για όλο το συνοδευτικό υλικό.

Μπορείτε να υποβάλετε όσες υποψηφιότητες επιθυμείτε, όμως κάθε δήλωση υποψηφιότητας υπόκειται σε χωριστό κόστος συμμετοχής. Για πέρα της μίας δηλώσεις συμμετοχής στα **Greek Hospitality Awards 2017** προσφέρουμε διάφορες εκπτώσεις (βλ. παρακάτω).



Όροι δήλωσης συμμετοχής

- Δικαίωμα συμμετοχής έχουν όλα τα ξενοδοχεία της χώρας που διαθέτουν ειδικό σήμα λειτουργίας από τον ΕΟΤ.
- Ένα ξενοδοχείο μπορεί να είναι υποψήφια προς βράβευση σε ένα ή περισσότερα βραβεία.
- Αιτήσεις συμμετοχής μπορούν να υποβάλλονται από οποιοδήποτε μέλος του ξενοδοχείου, εφόσον υπάρχει η έγκριση της Γενικής Διεύθυνσης ή άλλου αρμόδιου Διευθυντή.
- Οι υποψηφιότητες είναι εμπιστευτικές μέχρι την έναρξη της ψηφοφορίας.
- Τα συμμετέχοντα ξενοδοχεία ή οι εκπρόσωποί τους ή τα πρόσωπα που υποβάλλουν την υποψηφιότητα δηλώνουν ότι οι προς αξιολόγηση, υποψηφιότητες τους υποβάλλονται νομίμως και σύμφωνα με τους όρους του παρόντος κανονισμού αποκλειστικά για το διαγωνισμό των **Greek Hospitality Awards 2017** της Ethos Media.
- Κάθε συμμετέχων φέρει και την αποκλειστική ευθύνη έναντι παντός τρίτου και ιδίως της Ethos Media και των μελών των επιτροπών, για την ακρίβεια των στοιχείων που δηλώνει.
- Η Ethos Media S.A. και η εκάστοτε Οργανωτική Επιτροπή των βραβείων **Greek Hospitality Awards 2017** διατηρούν το δικαίωμα γνωστοποίησης στοιχείων σχετικά με τις συμμετοχές και την προώθηση της διοργάνωσης πχ πλήθος συμμετοχών, συμμετέχοντες, κατηγορίες προγραμμάτων ή ενεργειών.
- Ο διοργανωτής διατηρεί το δικαίωμα ανάκλησης της διοργάνωσης, σε οποιοδήποτε στάδιο της διαδικασίας αλλά και κατάργησης ή συγχώνευσης κατηγοριών βραβείων.

Οι "Όροι δήλωσης συμμετοχής" για τα **Greek Hospitality Awards 2017**, όπως διατυπώνονται στο παρόν, θα ισχύουν σε περίπτωση διαφωνίας. Δηλώνοντας



υποψηφιότητα για τα βραβεία, αποδέχεστε τους σχετικούς όρους και κανόνες και δεσμεύεστε από τις διατάξεις τους.

Καταληκτική ημερομηνία υποβολής υποψηφιοτήτων

Υποψηφιότητες για τα Greek Hospitality Awards 2017 θα γίνονται δεκτές **έως και την Παρασκευή 3 Μαρτίου 2017.**

Οι νικητές για κάθε βραβείο θα ειδοποιηθούν από το διοργανωτή και θα ανακοινωθούν κατά την τελετή απονομής των **Greek Hospitality Awards 2017**, που θα πραγματοποιηθεί στις **23 Μαρτίου στο Συνεδριακό Κέντρο της Εθνικής Ασφαλιστικής.**

Υποχρέωση εχεμύθειας και πνευματικά δικαιώματα

Οι διοργανωτές έχουν υποχρέωση εχεμύθειας σε σχέση με τις υποψηφιότητες. Θα πρέπει όμως να έχετε υπόψη σας ότι οι υποψηφιότητες κρίνονται από επαγγελματίες οι οποίοι είναι ανεξάρτητοι από τους διοργανωτές, όπως δημοσιογράφοι, αναλυτές και πολλοί άλλοι, για την εχεμύθεια των οποίων δεν μπορούμε να εγγυηθούμε. Για τον λόγο αυτό, σας παρακαλούμε οι δηλώσεις συμμετοχής σας να μην περιέχουν υλικό το οποίο δεν επιθυμείτε να δημοσιοποιηθεί.

Όλοι οι υποψήφιοι και οι νικητές αποδέχονται ότι ο διοργανωτής θα προβεί σε δημόσιες δηλώσεις σχετικά με τα βραβεία **Greek Hospitality Awards 2017**, οι οποίες ενδέχεται να περιέχουν αναφορές στους υποψήφιους ή/και στους νικητές.

Οι αποφάσεις της Κριτικής Επιτροπής είναι οριστικές και δεν θα λαμβάνεται υπόψη καμία αλληλογραφία που απευθύνεται απευθείας σε αυτούς, πέρα από τη φόρμα συμμετοχής και το συνοδευτικό υλικό.



Πρωθητικές ενέργειες

Με τη συμμετοχή τους στα βραβεία **Greek Hospitality Awards 2017**, οι υποψήφιοι ρητά συναινούν ότι οι διοργανωτές, θα μπορούν να χρησιμοποιούν το συγκεκριμένο κείμενο, βίντεο και οπτικό υλικό που έχουν υποβάλει με τη φόρμα υποψηφιότητάς τους σε παρουσιάσεις, εκθέσεις προς δημοσίευση, ιστότοπους, εκδηλώσεις των μέσων ενημέρωσης καθώς και σε άλλου είδους πρωθητικό / διαφημιστικό υλικό.

Κόστος υποψηφιότητας

€ 500 για την υποψηφιότητα στο ειδικό βραβείο "Top Greek Hotel 2017"

€ 250 για την πρώτη υποψηφιότητα

€ 450 για πακέτο δύο υποψηφιοτήτων από την ίδια επιχείρηση

€ 600 για πακέτο τριών υποψηφιοτήτων από την ίδια επιχείρηση

€ 850 για πακέτο πέντε υποψηφιοτήτων από την ίδια επιχείρηση

€ 1450 για πακέτο δέκα υποψηφιοτήτων από την ίδια επιχείρηση

Συμμετοχή στην Τελετή Απονομής

- **€ 120** για κάθε θέση στην τελετή απονομής των **Greek Hospitality Awards 2017**
- **€ 700** για ροτόντα οκτώ ατόμων στην τελετή απονομής των **Greek Hospitality Awards 2017**

Στις παραπάνω τιμές δεν συμπεριλαμβάνεται Φ.Π.Α. 24%



Προνόμια υποψηφιότητας

Κάθε επιχείρηση που έχει υποβάλλει από 1 έως 5 υποψηφιότητες στα Greek Hospitality Awards 2017 δικαιούται δωρεάν μία θέση στην επίσημη τελετή απονομής των βραβείων.

Κάθε επιχείρηση που έχει υποβάλλει από 6 και άνω υποψηφιότητες στα Greek Hospitality Awards 2017 δικαιούται δωρεάν δύο θέσεις στην επίσημη τελετή απονομής των βραβείων.

Πληρωμή και καταληκτική ημερομηνία

Προκειμένου να ληφθεί υπόψη μία υποψηφιότητα, ο πλήρης φάκελός της θα πρέπει να έχει παραληφθεί και η πληρωμή του κόστους συμμετοχής θα πρέπει να έχει πραγματοποιηθεί μέχρι την καταληκτική ημερομηνία. Οι πληρωμές μέσω τραπεζικής εντολής θα πρέπει να έχουν ληφθεί, μαζί με τον πλήρη φάκελο δήλωσης υποψηφιότητας, πριν από την τελετή απονομής.

Το κόστος υποψηφιότητας καταβάλλεται για κάθε μία από τις δηλώσεις συμμετοχής, σύμφωνα με όσα ορίζονται ανωτέρω. Μία δήλωση συμμετοχής αντιστοιχεί σε μία υποβολή υποψηφιότητας σε μία από τις υποκατηγορίες βραβείων. Τα έξοδα συμμετοχής δεν επιστρέφονται.

Σας παρακαλούμε κατά την πληρωμή να αναγράφετε τα στοιχεία της κάθε κατηγορίας και / ή υποκατηγορίας βραβείου στην οποία / στις οποίες έχετε υποβάλει υποψηφιότητα.

Οι υποψηφιότητες δεν λαμβάνονται υπόψη πριν ολοκληρωθεί η πληρωμή του κόστους συμμετοχής. Σας παρακαλούμε να καταβάλετε το συνολικό ποσό σε οποιονδήποτε από τους παρακάτω λογαριασμούς της ETHOS MEDIA S.A.:

ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ, IBAN: GR46 0110 0890 0000 0894 7027 192

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ, IBAN: GR51 0172 0280 0050 2804 1137 461

Αποστείλατε την απόδειξη πληρωμής με φαξ στο: +30 210 9984953 υπόψιν κυρίας Μαριάνας Βαζαίου ή με e-mail στη διεύθυνση: vazaiou.m@ethosmedia.eu, με την επωνυμία της επιχείρησης σας, αναφέροντας το βραβείο / βραβεία για τα οποία έχετε

ETHOS MEDIA S.A.: 29, Thessalias str. GR-17456, Alimos, Athens
T (+30 210 9984 950)



υποβάλει υποψηφιότητα. Μπορείτε να επικοινωνείτε με την κυρία Μαριάννα Βαζαίου στο τηλέφωνο +30 210 9984932 για οποιαδήποτε ερώτηση αφορά στην πληρωμή του κόστους συμμετοχής στα Greek Hospitality Awards 2017.

Διαδικασία Ψηφοφορίας

Ψηφοφορία Επιτροπής-Κοινού

Στην τελική αξιολόγηση υποψηφιοτήτων λαμβάνεται υπόψη ο επιμερισμός της βαθμολογίας από τους ανεξάρτητους κριτές και το κοινό, προκειμένου να διασφαλιστεί η αντιπροσωπευτικότητα και η αξιοπιστία της ψηφοφορίας. Οι νικητές θα αναδειχθούν μέσω διαδικασίας ψηφοφορίας, στην οποία συμμετέχουν **η Επιτροπή Αξιολόγησης και το κοινό.**

Οι τελικοί βραβευθέντες θα αναδειχθούν μετά τον συμψηφισμό των ψήφων, με ποσοστό βαρύτητας **60%-40%** της ψηφοφορίας της Επιτροπής και του κοινού, αντίστοιχα. Η αξιολόγηση των υποψηφιοτήτων από την Επιτροπή και το κοινό θα στηριχθεί στα στοιχεία που υποβάλλουν οι επιχειρήσεις στην online αίτηση υποψηφιότητας.



Διαδικασία Αξιολόγησης Υποψηφιοτήτων

Οι υποψηφιότητες θα αξιολογηθούν από την Επιτροπή των **Greek Hospitality Awards 2017** με βάση τις πληροφορίες που περιέχονται στη φόρμα δήλωσης συμμετοχής και στο συνοδευτικό υλικό όπου αυτό απαιτείται. Τα μέλη της Επιτροπής δύνανται να πραγματοποιήσουν αυτοψίες σε όσες ξενοδοχειακές μονάδες κρίνουν απαραίτητο, χωρίς να έχει ειδοποιηθεί ο ιδιοκτήτης ή στέλεχος της μονάδας. Η αξιοπιστία των βραβείων εδράζεται στην ευελιξία κινήσεων και στις επιτόπιες αυτοψίες των μελών της επιτροπής όταν αυτό απαιτηθεί.

Η Κριτική Επιτροπή και η ETHOS MEDIA S.A. διατηρούν το δικαίωμα να συνδυάζουν ή να τροποποιούν τις κατηγορίες των βραβείων κατά διακριτική ευχέρεια, με βάση τον αριθμό των υποψηφιοτήτων για κάθε βραβείο.

Ο διοργανωτής επίσης επιφυλάσσεται του δικαιώματός του να διακόψει ή να ακυρώσει, οποτεδήποτε, προσωρινά ή οριστικά, τη διαδικασία βράβευσης χωρίς προηγούμενη ειδοποίηση.

Διαδικασία Βράβευσης

Η Κριτική Επιτροπή ψηφίζει με βάση τα κριτήρια, τα οποία έχουν γνωστοποιηθεί για τις αντίστοιχες κατηγορίες βραβείων. Κάθε υποψηφιότητα λαμβάνει βαθμολογία από 1 ως 100.

Οι υποψηφιότητες που θα λάβουν τελική βαθμολογία:

- από 71 ως 80 θα παραλάβουν Bronze βραβείο
- από 81 ως 90 θα παραλάβουν Silver βραβείο
- από 91 ως 100 θα παραλάβουν Gold βραβείο

Δύναται να υπάρχουν παραπάνω από μία διακριθείσα επιχείρηση στην κατάταξη Bronze, Silver & Gold αντίστοιχα ανά βραβείο.



Ειδική Σημείωση: Μοναδική εξαίρεση αποτελεί το βραβείο "Top Greek Hotel 2017" για το οποίο προβλέπονται 3 νικητές, δηλαδή, ένας Gold, ένας Silver και ένας Bronze βάσει της συνολικής βαθμολογίας που απέσπασε ο καθένας.

Οι εκπρόσωποι της διοργανώτριας εταιρείας ειδοποιούν όλους τους νικητές για να προσέλθουν στην επίσημη τελετή απονομής των Greek Hospitality Awards 2017.

Πλεονεκτήματα συμμετοχής στα Greek Hospitality Awards 2017

Η βράβευση σε μία από τις υποκατηγορίες των Greek Hospitality Awards 2017 προσφέρει πολλά πλεονεκτήματα στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, μεταξύ των οποίων και τα ακόλουθα:

- **Έκπτωση 20%** στο συνολικό κόστος συμμετοχής στην **33η Διεθνή Έκθεση Τουρισμού & στην Έκθεση Ξενοδοχειακού Εξοπλισμού των Philoxenia – Hotelia** τον Νοέμβριο του 2017, σε όλες τις εταιρείες που θα λάβουν Gold διάκριση στα Greek Hospitality Awards
- **Έκπτωση 20%** στο συνολικό κόστος συμμετοχής στο **1ο Greek Travel Show 2017, τον Μάιο του 2017**, στο Εκθεσιακό και Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών «Helexpro Maroussi» σε όλες τις εταιρείες που θα λάβουν Gold διάκριση στα Greek Hospitality Awards.
- **Αυξημένη αναγνωρισιμότητα:** Την τελετή βράβευσης θα παρακολουθήσει πλήθος από φορείς και υψηλόβαθμα καταξιωμένα στελέχη επιχειρήσεων.
- **Κάλυψη από τα μέσα ενημέρωσης:** Οι νικητές θα προβληθούν δυναμικά σε ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα σε όλη την Ελλάδα, στα οποία περιλαμβάνονται και τα μέσα που διαθέτει η Ethos Media. Οι νικητές θα προβληθούν επίσης στα μέσα των συνεργατών μας που συμμετέχουν στο project ως χορηγοί επικοινωνίας.



- Οι ενημερώσεις για τα Greek Hospitality Awards 2017 προωθούνται σε **10.000 Ξενοδοχεία – μέλη του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου της Ελλάδος (Ξ.Ε.Ε)** καθώς και σε εκτεταμένη **λίστα ξενοδοχείων που συνεργάζονται με την ΔΕΘ-HELEXPO** πριν, κατά τη διάρκεια και μετά την ολοκλήρωσή τους. Η μεθοδολογία που χρησιμοποιεί ο διοργανωτής είναι τα direct ενημερωτικά e-mails & newsletters & τα direct απολογιστικά e-mails & newsletters που αποστέλλει σε μορφή html.

Σε ποιους απευθύνεται

Ανάμεσα στο κοινό που θα συμμετάσχει στη διαδικασία ψηφοφορίας περιλαμβάνονται περισσότερα από 50 χιλιάδες διακεκριμένα μέλη της βάσης δεδομένων που διαθέτουν οι διοργανωτές.

Μεταξύ άλλων, πρόκειται για εξειδικευμένα στελέχη από τις εξής κατηγορίες:

- Στελέχη Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων
- Tour Operators
- Εταιρείες Facility Management
- Τράπεζες / Εταιρείες Leasing
- Ασφαλιστικές Εταιρείες
- Εταιρείες Επίπλων
- Εταιρείες Προμήθειας Αναλωσίμων σε Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις
- Εταιρείες Εμπορίας Ηλεκτρικών Ειδών
- Εταιρείες Πληροφοριακών Συστημάτων
- Εταιρείες που κατασκευάζουν Πισίνες & SPA
- Παρόχους Τηλεπικοινωνιακών Υπηρεσιών
- Συμβούλους Επιχειρήσεων
- Συμβούλους Marketing, Πωλήσεων, HR
- Εταιρείες Εμπορίας Αυτοκινήτων
- Εταιρείες Ενοικίασης & Leasing Αυτοκινήτων
- Εταιρείες που διοργανώνουν Κρουαζιέρες



- Εταιρείες Επενδύσεων σε Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις
- Εταιρείες Ασφάλειας & Πυρασφάλειας χώρων
- Portals Κρατήσεων
- Στελέχη αεροπορικών εταιρειών και ταξιδιωτικών γραφείων
- Διοικητικά Στελέχη Περιφερειακών Ενοτήτων

Διοργάνωση

Η **ETHOS AWARDS** σχεδιάζει και διοργανώνει συνέδρια, επιχειρηματικά βραβεία και καινοτόμες εκδηλώσεις για τα πεδία δραστηριότητας της **ETHOS MEDIA S.A.** καθώς και των έντυπων και ηλεκτρονικών μέσων της.

Στόχος είναι να προσφέρει στα επικεφαλής στελέχη των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα, πληροφόρηση και τεχνογνωσία υψηλού επιπέδου, συστατικά απαραίτητα για την επιχειρηματική ανάπτυξη και την επαγγελματική τους εξέλιξη.

Τα επιχειρηματικά events εστιάζουν στους τομείς των εξαγωγών, φαρμάκου, κλινικής έρευνας, marketing, εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, επενδύσεων, ασφαλειών, τραπεζών, τεχνολογίας κ.α.

Παράλληλα, η **ETHOS MEDIA S.A.** δραστηριοποιείται στους τομείς των εκδόσεων επιχειρηματικών περιοδικών & εφημερίδων, στο internet με portals, websites και ηλεκτρονικά newsletters.

Ειδικότερα, στις εκδόσεις της **ETHOS MEDIA S.A.** συγκαταλέγονται: το επενδυτικό και οικονομικό περιοδικό **ΧΡΗΜΑ**, το περιοδικό για την πολιτική υγείας και φαρμάκου **Ph.B Pharma & Health Business**, το ασφαλιστικό περιοδικό **Insurance World**, η free press εφημερίδα **ασφαλιζομαι** και η free press εφημερίδα **alive**.



Όσον αφορά στο internet, η **ETHOS MEDIA S.A.** δραστηριοποιείται με το ασφαλιστικό portal **insuranceworld.gr**, το portal **virus.com.gr** για την πολιτική υγείας και φαρμάκου, την ιστοσελίδα **hrama.gr** και την εβδομαδιαία ηλεκτρονική εφημερίδα **XPHMA Week**.

Η **ETHOS AWARDS** δεσμεύεται για:

- Την επικοινωνία-προβολή μέσα από τα περιοδικά **XPHMA, Ph.B Pharma & Health Business** και **Insurance World**, την ηλεκτρονική εφημερίδα **XPHMA Week**, τα portals **insuranceworld.gr, virus.com.gr**, την ιστοσελίδα **hrama.gr** καθώς και media που είναι χορηγοί επικοινωνίας του Συνεδρίου.
- Τη χρήση της εκτεταμένης βάσης δεδομένων εγχώριων επιχειρηματιών και επιχειρήσεων για την αποστολή ενημερωτικών newsletters με προβολή των Εταιρειών-χορηγών.
- Την αποστολή ηλεκτρονικής πρόσκλησης σε προσκεκλημένους των Εταιρειών-χορηγών.
- Τη δημιουργία λίστας για τη διαχείριση και επιβεβαίωση των συμμετοχών των προσκεκλημένων.



Επικοινωνία

Για πληροφορίες σχετικά με θέματα χορηγιών:

Κωνσταντίνος Ουζούνης

General Manager

Τηλ.: 210 998 4864

E-mail: ouzounis.k@ethosmedia.eu

Κωνσταντίνος Ραμπίδης

Key Account Manager

Τηλ.: 210 998 4876

E-mail: rampidis.k@ethosmedia.eu

Ράντω Μανώλογλου

Key Account Manager

Τηλ: 210 998 4863

E-mail: manologlou.r@ethosmedia.eu

Για πληροφορίες σχετικά με τη διαδικασία υποβολής υποψηφιοτήτων & συμμετοχής στην τελετή απονομής, το πρόγραμμα και τους συνεργαζόμενους φορείς:

Μαριάννα Βαζαίου

Events Executive

210 998 4932

vazaiou.m@ethosmedia.eu

Χριστίνα Τσούχλαρη

Events Executive

210 998 4917

tsouchlari.c@ethosmedia.eu

ETHOS MEDIA S.A.: 29, Thessalias str. GR-17456, Alimos, Athens

T (+30 210 9984 950)



Για πληροφορίες σχετικά με θέματα Logistics:

Κωνσταντίνος Σαλβαρλής

Conferences Manager

Τηλ.: 210 998 4909

E-mail: salvarlis.k@ethosmedia.eu

Νίκος Αθανασίου

Υπεύθυνος Βάσης Δεδομένων

210 998 4912

athanasiou.n@ethosmedia.eu